附件1

第十八届西博会成都国际商贸城分会场

“四川出口商品汇”开馆仪式暨2021四川

优势特色产业精品贸易大会活动简介

（初稿）

第十八届中国西部国际博览会将于2021年9月16-20日在中国西部国际博览城举办。为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成都国际商贸城拟设置西博会分会场并举办“‘四川出口商品汇’开馆仪式暨2021四川优势特色产业精品贸易大会”，助力“川产、川造、川创”产品开拓国内国际市场，推动经济高质量发展。

 一、活动主题

川品出海新平台 开放发展新赛道

1. 组织机构

主办单位：四川省商务厅

协办单位：四川省经济和信息化厅（拟）

四川省农业农村厅（拟）

四川省市场监管局（拟）

承办单位：成都市商务局

金牛区人民政府

三、活动时间

 2021年9月16日（星期四）—9月20日（星期一），为期5天。

四、活动地点

成都国际商贸城（成都市金牛区聚霞路1号）

五、参会人员

（一）省、市、区相关领导

（二）相关商协会代表、行业协会代表

（三）驻蓉国家（地区）商务代表、经贸组织代表

（四）参展企业、采购商

（五）新闻媒体等

六、日程安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动时间 | 活动内容  | 活动地点 |
| 9月17日上午10:00-11:40 | “四川出口商品汇”开馆仪式暨2021四川优势特色产业精品贸易大会开幕式 | 成都国际商贸城喷泉广场 |
| 9月17日上午 | 川酒十朵小金花新品发布会 | 成都国际商贸城1楼中庭 |
| 9月18日下午 | 四川道地药材及川产食品市采方式出口交流会 | 成都国际商贸城3D影厅 |
| 9月19日上午 | 时尚服饰品牌新品发布大会 | 成都国际商贸城2区 |
| 9月16日-20日（全天） | 西部花椒文化传播展示展销会 | 成都国际商贸城花椒交易中心（7区） |

七、展区规划

2021四川优势特色产业精品贸易大会展场分为主展、分展两个展区。主展区面积约1.5万平方米，包含四川出口商品汇序厅及四川出口商品汇精品展示厅。分展区面积约45万平方米，包含成都国际商贸城2区、6区、7区。

 （一）主展区一：四川出口商品汇序厅

四川出口商品汇序厅面积5000平方米，借助“互联网+”的概念，通过“数字+”展示形式，分“天府之国”、“成渝双城经济圈”、“品牌四川”、“新发展格局”四个内容，线上线下全方位展示四川产业品牌。

1. 主展区二：四川出口商品汇精品展示厅

 四川出口商品汇精品展示厅面积10000平方米，以沉浸式体验展示方式，助推“天府之国”面向国际化消费群体，提升“川派”品牌知名度和竞争力，分“市采出口”“潮流生活”“川茶世界”“麻辣文化”“川酒金花”等内容以特装展示区呈现。

（三）分展区：成都国际商贸城2区、6区、7区

1．成都国际商贸城2区（服装鞋帽展区）：主要展示男装、女装、童婴装、男鞋、女鞋、童鞋、帽子等商品。

2．成都国际商贸城6区（中药材展区）:主要展示虫草、燕窝、鹿茸等名贵药材和川贝、天麻等四川道地药材。

3．成都国际商贸城7区（花椒展区）：主要展示西部花椒主产区特色花椒。

八、会期活动

（一）活动名称：“四川出口商品汇”开馆仪式暨2021四川优势特色产业精品贸易大会开幕式

（二）活动时间：9月17日10:00

 （三）活动地点：成都国际商贸城主入口

（四）参加人员：省、市、区领导；行业协会负责人；驻蓉国家（地区）商务代表、经贸组织代表；参展企业代表；新闻媒体等约500人

（五）活动流程：

主持人：省政府副秘书长或商务厅领导

 议 程：待定

九、分会场特色活动

（一）川酒十朵小金花新品发布会

（二）四川道地药材及川产食品市采方式出口交流会

（三）时尚服饰品牌新品发布大会

 （四）西部花椒文化传播及新品展示展销会